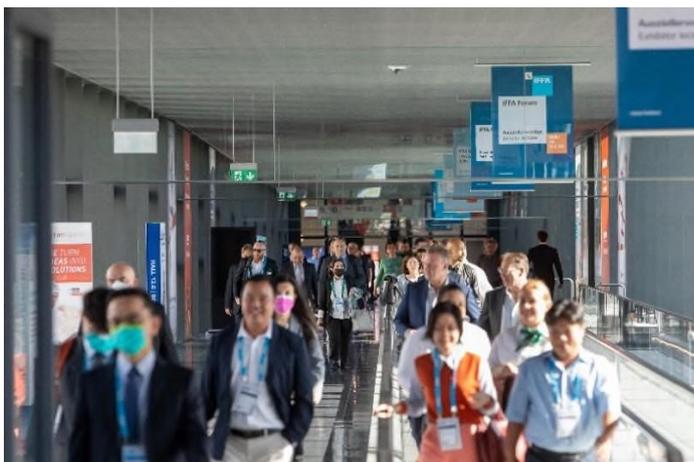


2022 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會 (IFFA) 圓滿落幕

崔曄
電話: +86 21 6160 8485
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.iffa.messefrankfurt.com
IFFA22_FR_sc

2022 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（以下簡稱 **IFFA**）於 **5 月 14 至 19 日**如期舉辦。展會期間，全球肉類和蛋白質行業參展商齊聚一堂，共同把握海量商機、拓展商貿網絡、分享創新成果、開展業務合作。從產品的加工、包裝和銷售模式來看，本屆展會的所有展品均遵循可持續、自動化及數字化的生產原則。參展人員對於替代蛋白產品表現出了濃厚的興趣，這也意味著替代蛋白行業的廣闊發展前景與巨大增長潛力。作為行業內的領先展覽會，本屆 **IFFA** 共吸引到來自 **129 個**國家及地區的約 **50,000 名**觀眾參與其中。

在為期六天的展會中，參展商全方位展示了他們在肉類和替代蛋白行業的可持續高效生產及包裝領域的創新成果。本屆 **IFFA** 好評如潮，約 **50,000 名**專業觀眾齊聚法蘭克福，共襄本次行業盛會。**IFFA** 每三年舉辦一次，與行業的創新技術發布週期相呼應。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“非常高興能夠再次見到各位行業同仁，大家都懷著興奮愉悅的心情齊聚在此。我相信大家都無比的期待此次面對面的交流機會。一直以來，我們總是在熱情的迎接新事物，毫不吝嗇的與彼此分享各自的創新成果。我相信本次盛會定會為我們指明未來幾年的行業發展方向——尤其是替代蛋白市場的發展趨勢。”



2022 年 IFFA 共接待了來自 129 個國家的參展人員

創新科技助力打造面向未來的解決方案

自動化和數字化技術是推動肉類和蛋白加工行業進步的主要動力，也是實現創新發展的關鍵因素。參展商還分享了有助於提高效能和節能型生產的解決方案和創新思路，力求在 2050 年實現歐盟設定的氣候中和目標。德國機械設備製造業聯合會（VDMA）食品加工和包裝機械分會常務董事 Richard Clemens 先生高度讚揚本屆展會，並表示：“很榮幸能夠參加

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層
郵編：200122

2022年法蘭克福國際肉類加工工業展覽會，終於能夠再次和大家面對面交流了，德國境內外的參展人員都非常關注本屆展會展出的創新產品，並已積極推進不同項目。展會現場到處都洋溢著歡聚的喜悅。”對於包裝行業來說，本次展出的創新產品完全符合“盡善盡美，精益求精”的展會口號。製造商們不僅關注產品的可回收性，還十分重視可再生原材料的使用，例如用生物基包裝替代由化石原材料製成的塑料，旨在攜手打造更綠色環保的未來。

在屠宰行業各大機構的支持下，德國屠宰行業協會（DFV）在 12.0 展廳舉辦了多場以年輕專業人才為主題的活動。對於本屆 IFFA，DFV 主席 Herbert Dohrmann 先生表示：“我是一個樂觀主義者，但能夠在本屆 IFFA 遇到這麼多的同行，大家愉快的面對面交流，這完全超出我的預期。在國際質量比賽中，參選產品數量增加了 25% 以上。此外，我們舉辦了兩場面向年輕專業人士的全新比賽，國內代表隊表現十分搶眼。我們對行業未來的發展充滿了信心。對於所有肉類行業的企業來說，本屆 IFFA 是一場不容錯過的盛會。參展期間，我們可以全面了解過去三年行業取得的技术發展成果，這次展會極大的推動了行業的創新發展。”

初露鋒芒：替代蛋白市場發展潛力巨大

如今，消費者對於肉類產品的態度愈發謹慎，大部分人依舊保持著以往的飲食習慣。因此，工業和貿易行業正在努力研發優質植物性替代產品——基於植物或細胞培養的肉類替代品市場正在迅速擴張。市場不斷湧現新產品，這也意味著肉類的生產技術在不斷創新發展。為順應這一趨勢，IFFA 首次擴大了參展品類，重點關注替代蛋白產品的加工技術和成分。無論是展台或是論壇活動中，參展人員對植物性肉類替代品、混合產品和細胞培養肉產品都表現出了極高的興趣。例如，ProVeg 舉辦的會議和歐洲優良食品協會領導的“探索之旅”受到了觀眾的熱烈歡迎。德國替代蛋白質來源協會首任主席 Fabio Ziemßen 先生在代表協會首次亮相 IFFA 之後評價道：“2022 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會向我們傳遞了一個明確的信號——替代蛋白來源將繼續在這一國際領先貿易展會上佔據一席之地，其話題熱度也會不斷攀升。因此，三年後，替代蛋白來源產品的生產商和分銷商一定會再次出現在法蘭克福。作為德國的行業協會，我們希望能夠繼續見證並促進替代蛋白行業的發展。”

滿懷信心，充滿期待

在展會期間，展台人流絡繹不絕，參展人員能夠親身體驗斬拌機、運輸線、封裝機、成分貨架，屠宰比賽區和 IFFA 工廠。現場展示的觸覺、嗅覺、味覺、視覺機器、交互式個人體驗、科普教育成為本屆展會的主要議題。本次展會總體滿意度高於 2019 年 IFFA，達到了 96%，創歷史新高。根據法蘭克福展覽集團進行的一項專業觀眾定期調查，95% 的受訪者對參展商提供的產品和服務範圍感到滿意；96% 的受訪者表示他們實現了參展目標。來自 129 個國家及地區的專業觀眾克服重重困難，齊聚法蘭克福。海外觀眾佔比高達 72%，表明了 IFFA 享有極高的國際知名度。德國以外地區觀眾主要來源於：荷蘭、意大利、西班牙、波蘭、美國、巴西、奧地利、英國、瑞士和法國。

此外，IFFA 還首次推出了數字平台，觀眾可通過新媒體工具在展會開始之前，提前進行互動、預約並了解參展商的創新成果。在 IFFA 展會結束之後，直至 2022 年 5 月 31 日，以上數字活動平台功能依舊可用。同時，錯過 IFFA 論壇演講的行業人士可通過數字平台獲取錄音資源。截至展會結束，共有 12,661 人訪問了 IFFA 數字平台。

IFFA 2022 數據一覽



展商	860
展商來源國	44
境外展商占比	58 %
展示面積	115,000平方米
觀眾	49,173
觀眾來源國	129
境外觀眾占比	72 %
活動及論壇	155
展台熱烈交流	170小時
德國特色香腸供給	1,800個
德國以外地區觀眾主要來源於	荷蘭、意大利、西班牙、波蘭、美國、巴西、奧地利、英國、瑞士和法國

如需了解更多 IFFA 資訊，敬請訪問：www.iffa.com

法蘭克福展覽集團旗下食品技術相關展覽會遍布四大洲，選址阿根廷、泰國、美國和德國四個城市，旨在緊密連接行業專家、展示創新產品及最新趨勢。欲了解食品技術類展會更多資訊，請登錄：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

下一屆 IFFA 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會將於 2025 年 5 月 3 至 8 日在德國法蘭克福舉行。

如需了解更多 IFFA 資訊，敬請訪問：

<http://IFFA.messefrankfurt.com/press>

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，

IFFA
法蘭克福國際肉類加工工業展覽會
2022 年 5 月 14 至 19 日

集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字